

GRADIMO KVALITET - juče, danas, sutra

U Kozmetici Afrodita, porodičnom preduzeću s tradicijom kvaliteta, već 4 decenije svoje uspehe zasnivamo na izvrsnosti svojih kozmetičkih proizvoda i usluga. Samo jasnom vizijom i nezaustavljivim razvojem mogli smo postići da se na nemilosrdnom tržištu uspešno nosimo s gigantima kozmetičke industrije. Svesni smo, naime, da moramo ići ukorak s vremenom i biti uvek malo ispred drugih.

Naše profesionalne proizvode iz programa Salon exclusive i proverene kozmetičke postupke koristi više od 5 000 kozmetičkih salona po celom svetu. To poverenje zavredili smo istrajnim razvojem u vlastitom savremenom razvojnom laboratoriju. A stub toga su, i uvek će biti, ljudi – sposobni i motivisani stručnjaci koji svoje znanje neprestano obogaćuju, prate otkrića u svetu kozmetike i te novosti uvode i kod nas. Kreativan i natprosečan rad moguć je samo u ugodnom i sigurnom radnom okruženju, zato u našem preduzeću brinemo za dobre radne uslove zaposlenih i česte edukacije.

Možemo da se pohvalimo i neprestanim tehnološkim napretkom i brojnim modernizacijama te vrste. U duhu istrajnog razvoja nedavno smo ponovno poboljšali proizvodni proces: inovativnim sistemima koji se koriste pre svega u farmaciji.

Proizvodi Kozmetike Afrodita dosledno su dermatološki, hemijski i mikrobiološki testirani, a njihov kvalitet potvrđen je i u međunarodnim institutima.

Kvalitet i delotvornost proizvoda je i dobar odaziv klijenata u našim kozmetičkim salonima. Stranci, koji u velikom broju posećuju naše salone, rado se vraćaju, jer su iznad svega oduševljeni slovenačkim kvalitetom. Kozmetika Afrodita za njih je sinonim lepote.

Zbog poštovanja živih bića i ekološke osveštenosti, naše proizvode nikada nismo testirali na životinjama i nikada ni nećemo, na što smo ponosni. Pri izboru dobavljača sirovina zato tražimo partnere s istim načelima.

Ukoliko ste naše proizvode već probali, mogli ste da se uverite i sami:

**Naše načelo je KVALITET –
za prirodnu lepotu i zdravlje kože.**



Cenjene kolegice, drage kolege,

zadovoljstvo klijenata i ostvarenje tržišnih rezultata glavni su ciljevi svih nas u kozmetičkoj industriji. Postižemo ih produktivnim partnerstvom između naše kuće i vaših salona.

U tom duhu, predstavljamo vam nov, zaista ekskluzivan prodajni stalak s kojim želimo da pospešimo prodaju proizvoda za negu kod kuće - *Exclusive Home care*. U kombinaciji s vašim neizostavnim stručnim savetima, klijenti će biti iznad svega motivirane za kupovinu i ponovnu posetu salonu.

Ove Afroditine novosti donose još mnogo zanimljivosti, od potpune nege kože nakon leta do objašnjenja simbola i oznaka na ambalaži kozmetičkih proizvoda.

Naime, uvažavanje zakonskih propisa nezaobilazno je i nužno potrebno za dugoročno poslovanje svakog preduzeća. Naime, moramo biti svesni sledećeg: ako štetimo klijentu, štetimo sebi. Zato i vi budete pažljivi, stručni i korektni – da bismo zajedno bili u samom vrhu kozmetičke industrije.

Direktorica
Danica Zorin Mijošek

JESEN – VREME ZA OBNAVLJANJE ENERGIJE tela i duha

Leto je iscrpelo i oslabilo našu kožu, isušena, potpuno bez sjaja i ljušti se. U jesen je zato nužno potrebna regeneracija i revitalizacija kože koju omogućava samo vrhunska kozmetička nega. Aha maska, Chocomint maska i program proizvoda Vinoterapija. Zavidnim, nadprosečnim rezultatima oduševičete klijenta i uveriti je da vama i vašoj ponudi u potpunosti veruje.



CHOCOMINT

maska za lice i telo

... grešno dobra za kožu
opuštanje & svežina

Priušтите svojim klijentima čokoladne užitke bez grižnje savesti. Omamljujućim mirisom, koji podseća na čokoladicu After eight, maska Chocomint donosi potpuno opuštanje, a pritom pruža bogatu negu **za lice i telo**. Namenjena je svim tipovima kože, a posebno umornoj, suvoj i atrofiranoj koži, te koži koja je bila izložena spoljnim faktorima stresa. Umiruje kožu, daje joj bogate hranjive supstance, vlagu i delotvornu zaštitu od starenja. Čuva elastičnost kože i **smanjuje mogućnost nastanka strija**. Zahvaljujući svemu tome i blagotvornoj prirodnoj recepturi, ova maska je preporučljiva **za trudnice i negu kože nakon porođaja**, ali i za intenzivnu negu kože tokom mršavljenja.

Chocomint maska objedinjuje sledeće dragocene sastojke: ekstrakt kaka, kakao maslac, maslac karite, ekstrakt kokosa i eterično ulje paprene metvice.

Afrodita savetuje:

- zahvaljujući sadržaju dragocenih hranjivih sastojaka, izuzetno je primerena i za negu lica. Preporučujte je za sve tipove kože, a naročito za suhu, dehidriranu kožu (mladu, ali i zrelu).
- s dodatkom masažnog ulja, masku koristite i za blagotvornu i učinkovitu masažu tela (potom je možete samo obrisati s kože);
- klijentu preporučite čestu negu ovom maskom za božanstveno nežnu i meku put;
- preporučite manju ambalažu maske i za negu kod kuće - za svakodnevno očuvanje lepote tela i lica ili kao lep božićni poklon! Odredite svoju cenu – zarada je vaša!



AHA

maska za telo

... s čarobnim semenkama brusnice
regeneracija & podmlađivanje

AHA maska s voćnim kiselinama deluje kao organski piling, zato je odličan izbor za **negu podmlađivanja kože nakon leta**. Omamljujući miris, koji podseća na aromatični praznični keks, prijaće klijentu, dok će maska, za samo 25 minuta, poboljšati strukturu i učvrstiti njenu atrofiranu kožu. Poboljšava i izgled kože sa strijama i ožiljcima te nežno odstranjuje grube slojeve kože stopala, kolena, laktova i sl.

Deluje na više nivoa:

- nežno odstranjuje odumrle ćelije i pospeši nastanak novih,
- obogati kožu vlagom,
- pobuđuje stvaranje kolagena,
- održava ravnotežu hidrolipidnog sloja i prirodnu pH vrednost kože,
- poboljšava cirkulaciju i
- štiti kožu od slobodnih radikala.

Jedinstvena formula sadrži dragocene prirodne sastojke: semenke brusnice, ekstrakte prirodnih voćnih kiselina dinje i limuna, eterično ulje cimeta te nadoknađuje sastojak, inače svojstven koži – mlečnu kiselinu.

Afrodita savetuje:

- nakon nanošenja maske tretman obavezno zaključite 20-minutnom masažom tela s prirodnim masažnim uljem GROŽĐE kako biste koži vratili hranjive supstance i vlažnost te joj priuštili potpuno opuštanje;
- preporučite klijentu u početku da koristi tretman Aha maskom 3-4 puta zaredom, a kasnije bar jedan put mesečno (osim u razdoblju sunčanja);
- ne zaboravite da je uključite u anticelulitne postupke kao dopunsku negu!
- budite snalažljivi i savetujte: Ako kod klijentice, koja je došla na masažu, primetite izražene strije, toplo joj preporučite negu Aha maskom.

organski piling



VINOTERAPIJA

dodir plemenite kapljice

U vinu nije samo istina, u njemu i snaga – snaga prirode za vrhunsku negu kože.

VINSKI PEELING za telo

nežno odstranjivanje odumrlih celija

U gelnoj osnovi sadržani su prirodni abrazivi vrlo su nežni, zato je piling s ekstraktom šampanjca primeren za sve tipove kože. Izuzetne sastojke koža preuzima već u procesu odstranjivanja odumrlih celija, zato ne gubi vlažnost, a nakon odstranjivanja odumrlog sloja epiderma izgleda sveža i podmladena.

Afrodita savetuje:

- poklonite ga klijentima i objasnite im da je nakon leta piling neizostavan!
- sami ćete najbolje stručno proceniti kada je koži potreban piling.
- Neizostavan je pre vinske kupke ili masaže masažnim uljem Grožđe;
- pri pilingu suve i osetljive kože, dodajte u Vinski peeling nekoliko kapi masažnog ulja Grožđe.

VINSKA KUPKA

opuštanje, čišćenje i vlaženje

Sa zavodljivim mirisom grožđa i svežinom šampanjca pruža prijetnost potpunog opuštanja te čak i najzahtjevnije klijente puni novom energijom. Izuzetna formula pospešuje prokrvljenost kože i izlučivanje nečistoće. Nakon kupke koža je lepo negovana, hidrirana, podatna i svilenkasto meka.

Afrodita savetuje:

- u kadu, napunjenu toplom vodom, sipajte 2 dl kupke. Po želji možete uključiti i uređaje za hidromasažu. Nakon kupke izvršno odgovara masaža prirodnim uljem Grožđe;
- budite kreativni i snalažljivi! Ako nemate kadu, upotrebite Vinsku kupku za wellness negu ruku i nogu. Ponudite klijentu kraljevski pedikir i manikir u zagrljaju plemenite kapljice!

VINSKA MASAŽNA KREMA

egulise hidro-lipidnu ravnotežu

Vinska masažna krema između ostalog diči se ekstraktom grožđa, uljem semenki grožđa, soje i žitnih klica. Kožu obogaćuje hranjivim supstancama, lipidima i vlagom, uravnotežava hidrolipidni sloj kože te stimulise njezinu prirodnu obnovu i rad. Pritom podstiče prirodni odbrambeni mehanizam kože i ublažava posledice preranog starenja.

Afrodita savetuje:

- koristite je za masažu lica, ruku, dekoltea i grudi;
- primerena je iznad svega kao podloga za Termo modelage masku - preporučite je klijentu jednom nedeljno;
- za dugotrajne vidne rezultate savetujte je za negu kod kuće – za svakodnevnu negu lica – dnevnu i/ili noćnu (zavisno o tipu kože).

MASKA ŠAMPANJAC

anti-age i podmlađivanje

Već samo ime obećava ekskluzivnu negu. Maska Šampanjac, koja osim ekstrakata grožđa i šampanjca, sadrži i ulje jojobe i pantenol, poboljšava prokrvljenost kože, dobro je vlaži i obogaćuje potrebnim hranjivim supstancama koje joj daju snagu. Takođe štiti sve tipove kože od prebrzog starenja.

Afrodita savetuje:

- klijentu je preporučite jednom do dva puta nedeljno, zavisno o potrebi kože,
- primerena je za osveženje i poboljšanje cirkulacije svih tipova kože, zato je možete preporučiti svakom ko ima umornu kožu bez energije.



Nina Kroflič, magistra farmacije, koja je osmislila i razvila Vinoterapiju: »Proizvodi linije Vinoterapija sadrže pažljivo izabrane aktivne sastojke za optimalnu negu zrele kože. Budući da ne sadrže parafinska ulja, vazelin, silikone, parabene i veštačke boje, uvrstili smo ih u vrhunski program Salon exclusive natural.«



GRAPE VITAMIN CONCENTRAT

anti-wrinkle & anti-age

Sadrži ulje semenki grožđa koje je bogato nezasićenim masnim kiselinama. Jedinstvena formula s vitaminima A i E te eteričnim uljem pomorandže podstiče obnavljanje kože, poboljšava strukturu i jača prirodnu zaštitu kože. Grape Vitamin Concentrat je suvo ulje koje koži dopušta disanje jer je ne masti i ne zatvara pore.

Afrodita savetuje:

- nanesite ga ispod kreme. Kompatibilan je s Vinskom masažnom kremom, odn. bilo kojom drugom kremom Kozmetike Afrodit (izaberite je s obzirom na tip kože);
- primeren je za svakodnevnu negu kože lica, pa čak i za osetljivu kožu oko očiju. Tako dobar – dragocena kupovina za klijenta - neizostavan dohodak za vas! Iskoristite!

Iskusite božanske vinske užitke i prenesite osećaj neopisivog ugodaja na svoje klijente!

PROBUDITE SVOJU TRGOVAČKU „ŽICU“, - POVEĆAJTE SVOJU ZARADU! KAKO? OVAKO:

- ponudite zadovoljnoj klijentkinji kupovinu nekog od ekskluzivnih proizvoda iz linije Vinoterapija – razlika u ceni je vaša!
 - razmazite klijente i poklonite im dodatnu vrednost:
 - dok maska deluje, izmasirajte joj ruke – klijent će vam biti neizmerno zahvalan
 - pri kupovini više proizvoda poklonite joj dodatni znak pažnje (uzorke ili neki drugi poklon)
- savetujte i preporučite proizvode za negu kod kuće – klijenti cene vašu stručnost i veruju vašoj proceni!
- postavite proizvode za negu kod kuće na čisto, vidljivo mesto – najbolje na novi privlačni stalak Kozmetike Afrodit

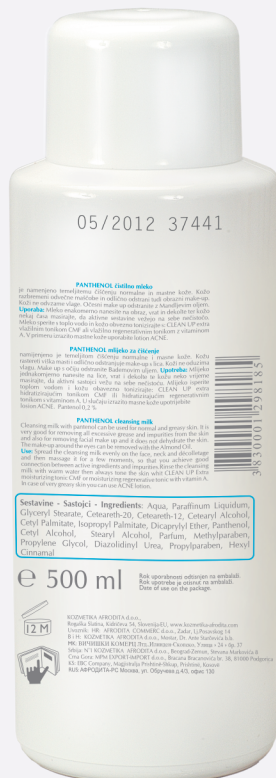
ISKORISTITE VREMA DELOVANJA MASKE

Darujte klijentu bogatu negu ruku „GROŽĐANI SNOVI“ (masažu Vinskom masažnom kremom)

Da simboli ne budu NEPOZNANICA

Otvorena knjiga, posudica i drugi simboli... Poznajte li i razumete li sve natpise i simbole na ambalaži krema, gelova i maski? Uprkos tome što se ponuđači kozmetičkih usluga, kao i sami potrošači, često susreću s njima, mnogi ih pogrešno tumače.

Svaka država ima svoja pravila i propise koji, u brizi za prava potrošača, regulisu to područje. U Sloveniji je to Pravilnik o sadržaju i načinu označavanja kozmetičkih proizvoda (Službeni list RS, br. 114/03). Napisan je u skladu s europskom smernicom koja uređuje područje kozmetike, zato potrošači (informativno) putem njega mogu da zavire i izvan slovenskih granica. Najvažnija pravila i najčešće simbole saželi smo za vas u donjoj tabeli te ih kratko i tacno objasnili.



<p>05/2012 37441</p>	<p>Prvi deo zapisa označava rok upotrebe s navedenim mesecom i godinom ili, još preciznije, danom, mesecom i godinom. A zadnji deo (u ovom slučaju poslednjih 5 brojeva), označava šaržu (sastavljeni serijski broj punjenja proizvoda koji osigurava njegovu sledivost)..</p>
<p>Sestavine - Sastojci - Ingredients: Aqua, Niacinamide, Polysorbate 20, Hamamelis Virginiana Distillate, Alcohol, Phenoxethanol, Ethylhexylglycerin, Sodium Lactate, Sodium PCA, Glycerone, Fructose, Urea, Inositol, Lactic Acid, Citric Acid, Parfum</p>	<p>Sastojci su navedeni odgovarajućim INCI imenima (INCI je međunarodni sistem imenovanja sastojaka kozmetičkih proizvoda). A navedeni su po redosledu od višeg prema nižem, s obzirom na njihov postotak u kozmetičkom proizvodu. To vrijedi za sastojke u koncentracijama iznad 1%, ostali mogu biti navedeni bilo kojim redosledom nakon njih. C.I. je broj indeksa boje.</p>
<p>e 500 ml</p> <p>12 M</p> <p>12 M (2 L, ...)</p>	<p>Oznaka "e" znači da proizvod ispunjava zahteve i načela proseka, odn. smernica o merilima. Jednostavnije rečeno: tim znakom proizvođač osigurava da, s obzirom na broj proizvedenih proizvoda, u njima prosečno bude tolika količina, kolika je navedena uz znak. Drugi deo, dakle, označava tzv. nominalnu količinu proizvoda. Količine se najčešće (iako nije obavezujuće) označavaju u mililitrima ili litrama, a prašci, tvrde supstance, voskovi i sl. u gramima.</p> <p>OTVORENA POSUDICA Proizvod ima rok trajanja, odn. upotrebljivost više od 30 meseci. Broj uz posudicu ili na njoj tako označava rok uporabe (npr. 12 meseci) nakon otvaranja proizvoda. Da pojednostavimo: čak i ako kremu počnete koristiti tek tri godine nakon što je proizvedena, 12-mesečni rok upotrebe počinje vrediti tek u trenutku kada ste otvorili kremu. Savet: Zabeležite datum kada ste počeli koristiti proizvod!</p>
	<p>OTVORENA KNJIGA Sigurnosna upozorenja, važna za korisnike, odn. popis sastojaka nije moguće navesti na unutrašnjoj i/ili vanjskoj strani ambalaže kozmetičkog proizvoda. Zato su navedeni na priloženom listiću ili etiketi, koja je u neposrednoj blizini kozmetičkog proizvoda. Savet: Čuvajte taj priloženi list kako bi vam uvek bio na raspolaganju.</p>

NOVI PRODAJNI STALAK:

U Kozmetici Afrodita za vrlo privlačno i pregledno predstavljanje proizvoda Exclusive Home care pripremili smo prestižan i elegantan prodajni stalak. Njime se podiže ugled naše robne marke i pruža pozitivan utisak o urednosti kozmetičkog salona, a stranke primjećuju proizvode za negu kod kuće i sa zanimanjem posežu za njima.

Podignite nivo salona i povećajte svoj prihod. Nazovite na telefonski broj: 011 316 09 33 (Voda Salon exclusive programa za srpsko tržište, Vojka Matic) ili kontaktirajte našeg zastupnika.

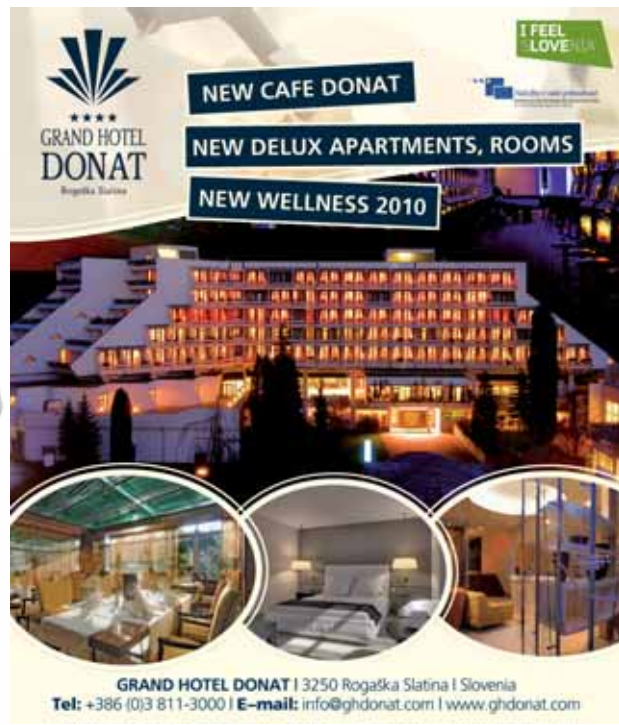
Stalak je višenamenski i može se koristiti i kao samostalna policica na prodajnom pultu. Ulepšajte njome svoj salon! Ali pažnja – broj ekskluzivnih stalaka je ograničen!

Ne propustite!

U prvoj polovini godine 2010 za Vas pripremamo dva teorijska seminara s praktičnim radionicama:

Celulit - problem prošlosti i Ampule lepote za potpunu negu lica.

Otkrijte nas i klijenti će otkriti Vas!



Za dodatne informacije i narudžbe molimo kontaktirajte naše zastupnike na terenu:

SRBIJA

KOZMETIKA AFRODITA d.o.o.
Stevana Markovića 8
11080 ZEMUN
Tel.: + 381 (0) 11 316 09 33
Fax: + 381 (1) 11 219 52 03
e-mail: afrokozm@eunet.yu

Danijela Pulja 064 640 99 97
Anita Stanković 064 640 99 96
Gorjana Kojić 064 641 00 03
Marina Kovacević 064 645 61 59
Vojka Matic 064 641 00 01

Novi Sad
Niš
Beograd
Čačak
Voda profesional programa

MAKEDONIJA

VIČIŠKI COMMERCE Ltd.,
1041 n. Ilinden-Skopje,
Ulica „24“ br. 37
Tel.: + 389 2 2550 399
Fax: + 389 2 2573 341
e-mail: viciski@viciski.com.mk

Eva Atanasova 2550-399, 071 -387-469 Zapadna Makedonija
Tamara Jovevska 2550-399, 070 -337-832 Istočna Makedonija
Vera Dimitrovska 2550-399, 070 -337-831 Voda profesional programa